

# Valsts pārvaldes stratēģiskā komunikācija

## Covid-19 ierobežošanas kontekstā

Guna Šnore

MP ārštata padomniece stratēģiskās komunikācijas jautājumos

MK/KVP sēde 27.10.2020.

# Izmaiņas kopš pavasara

## 2020 pavasarī

**Mērķis** : Nodrošināt COVID-19 izplatības radītās krīzes vadību, seku likvidāciju un atgriešanos ierastajā dzīves ritmā.

Izteikti pārresoriska komunikācija, cieša koordinācija

## 2020 rudenī

**Mērķis** : panākt tādu iedzīvotāju rīcību, kas samazina Covid-19 izplatīšanos

Komunikācija ar fokusu uz drošības pasākumiem, viena resora robežās

# Process un instrumenti

**Pamatvēstījums:**

epidemioloģiskā situācija+ jauni drošības pasākumi+  
pamatprincipi

**Pieeja:** pakāpeniska, reaģējoša, «krīzes» komunikācija

- SPKC informācija, valdības, VK, nozaru publiskā komunikācija - relīzes, preses konferences, vizuālie materiāli, sociālie mediji, komunikācija ar nozaru organizācijām
- covid19.gov.lv, vienotais info tālrunis 8345, nozaru informatīvie tālruņi
- [atbalsts medijiem, atbalsts faktu pārbaudītājiem]
- monitorings

# Izaicinājumi

- informācijas piesātinājums – «Covid nogurums»
- konsekvences trūkums lēmumos un viedokļos
- lēmumu pēkšņums
- loģikas trūkuma meklējumi lēmumos
- skepse par Covid19 pastāvēšanu
- dezinformācija, sazvērestības teorijas
- politiskā kapitāla ieguves mēģinājumi

# Dezinformācija

- Sarežģītas situācijas, nezināmā interpretēšana
- Izmanto emocionālo uzslāņojumu, negatīvās pieredzes
- Instruments varas akumulēšanai
- **Nodedzina resursus**
- **Spēj iespaidot svārstīgo mērķauditoriju**

## **Labākā stratēģija:**

saprotams, skaidrs, rezonējošs vēstījums + rīcības komunikācija

# Ideālais scenārijs

Valsts pārvaldes stratēģiskā komunikācija, kas izriet no skaidras valdības stratēģijas, palīdz to īstenot, tajā skaitā:

- Palīdz panākt specifisku iedzīvotāju rīcību un paradumu maiņu
- Dod auditorijām atbilstošus vēstījumus un instrukcijas
- Dod motivējošu, kontekstuālu argumentāciju – kā tas mainīs situāciju uz labu
- Dod nākotnes perspektīvu, palīdz sagatavot sabiedrību dažādām krīzes fāzēm, veicina psiholoģisko noturību

# Nākamie soļi

- Komunikācijas procesu audits
- Komunikācijas stratēģijas pārskatīšana (mērķis, daudzpakāpju vēstījumi (no mazā risinājuma uz lielo vīziju), mērķauditorijas, instrumenti, rezultāti, mērījumi)
- Intensīvāka koordinācija
- Kvalitatīvo un kvantitatīvo datu sistemātiska analīze (pētījumu turpinājums) – kāda ir iedzīvotāju rīcība, motivācija, tās maiņa
- Monitorings
- Labākās ārvalstu prakses, praktiskās vadlīnijas
- Pieredzes dizains

# Secinājumi

- Situācija nemainīsies bez skaidras ilgtermiņa stratēģijas
- Jāpāriet ciešākas koordinācijas režīmā
- Jāpāriet uz ilgtermiņa komunikācijas plānošanu (ieskaitot resursus)