

# Latvijas Sabiedriskā medija attīstība

**SEPLP prioritātes 2025-2029**

J. Siksnis

2025. gada 26. marts

# Paveiktais 2021-2025

## Manas prioritātes 10.04.2021.:

1. **SEPLP institūcijas izveidošana** – izdarīts
2. **Vienota Latvijas Sabiedriskā medija izveidošana** – izdarīts
3. **Jauna LSM finansēšanas modeļa ieviešana** – nav modeļa, bet panākts finansējuma pieaugums no 40 milj. 2023. g. līdz >60 milj. 2026. g..
4. **Sabiedriskā medija ombuda izveidošana** – izdarīts
5. **Sabiedriskā labuma vērtēšanas sistēma** – izdarīts
6. **Sabiedrisko mediju nozīmes skaidrošana sabiedrībai** – daļēji
7. **Sabiedriskie mediji kā medijpratības veicinātājs un vēstnesis** – turpina pilnveidoties
8. **Satura veidošana krievu valodā** – pieņemts lēmums par konceptuālām izmaiņām ar 2026. gadu.

# Sabiedriskā labuma vērtēšana

## **LSM darbības novērtēšanas sistēma, kurā ietilpst:**

- ikgadēja iedzīvotāju aptauja,
- ekspertu kvalitatīvs pētījums reizi trijos gados.

## **Tiek mērīts:**

- sasniedzamība,
- uzticēšanās,
- satura kvalitāte,
- viedokļu daudzveidība un dažādu sabiedrības grupu pārstāvniecība,
- vai stiprina demokrātiju un piederības sajūtu Latvijai,
- kultūras atspoguļojums,
- vai medijs veicina zināšanas un radošumu.

**Dati ļauj analizēt paveikto un noteikt prioritātes.**

# Sabiedriskā labuma vērtēšana

## Secinājumi līdz šim:

- **Palielinās LSM sasniedzamība** (73% iedzīvotāju 2024. g.), lielā mērā pateicoties LSM.LV portāla popularitātes pieaugumam. Jātiecas uz augstāku rādītāju.
- **Sabiedriskie mediji bauda augstāku uzticēšanos** (49%), nekā Latvijas komercmediji vai sociālie tīkli. Jātiecas uz augstāku rādītāju.
- LSM nelietotāju vidū pieaug **alternatīvo informācijas avotu izmantošana**. Liecina par sabiedrības polarizāciju, kas rada izaicinājumus auditorijas uzrunāšanā.
- Joprojām ievērojami mazāka **sasniedzamība un uzticēšanās mazākumtautību vidū**.
- Jāpalielina **saturs jauniešiem**.
- Pieaug satura kvalitātes novērtējums.
- Pietrūkst tāda satura, kas prasa **vairāk mūsdienīgus un inovatīvus formātus** (zemāki rādītāji par zināšanu un radošuma veicināšanu).

# **SEPLP prioritātes 2025-2029**

- 1. Latvijas Sabiedriskā medija attīstība.**
- 2. Nozares pārvaldības reformas pabeigšana.**

# Latvijas Sabiedriskā medija attīstība

## 1. Vienotā medija nostiprināšana:

- efektīva iekšējā struktūra, resursu koncentrācija, personāla pārvaldība.

## 2. Ēku risinājums:

- lielā mērā noteiks turpmāko LSM attīstības tempu un rezultātus.

## 3. Digitālā satura attīstība:

- galvenā efektivitātes un sinerģijas iespēja.

## 4. Racionālas investīcijas tehnoloģijās un infrastruktūrā:

- jauno tehnoloģiju un inovatīvu satura formātu attīstība.

## 5. Lielāka radošo industriju, neatkarīgo producentu iesaiste:

- labāk finansēts sabiedriskais medijs sniedz atbalstu arī vietējai kultūrai.

## 6. Sabiedriskā labuma vērtēšanas pilnveidošana:

- pētījumi, publiskas diskusijas, sadarbība ar NVO.

# Latvijas Sabiedriskā medija attīstība

## **7. Resursu koncentrēšana dārgāka un ietekmīgāka satura veidošanā:**

- pētniecība un analītika, starptautiskā informācija,
- īpaši multimediju projekti,
- bērnu un jauniešu satura formāti.

## **8. Reģionālā informācija:**

- jaunajai Daugavpils studijai jānozīmē konceptuālu attīstību,
- studijas arī citos reģionos, bet satura veidošanā jāsaglabā sadarbība ar vietējiem medijiem.

## **9. Mazākumtautību auditorijas uzrunāšana:**

- jāpiesaista saturam latviešu valodā.

# Nozares pārvaldība un SEPLP darbība

## 1. Sabiedriskā medija finansēšanas modeļa maiņa:

- finansējuma apjomam jābalstās uz sasniegtajiem rezultātiem un attīstībai nepieciešamo.

## 2. Diskusija par Latvijas Sabiedriskā medija juridiskā statusa maiņu:

- vai jā saglabā kapitālsabiedrības statuss, kas daudzos aspektos neatbilst LSM specifikai? Iespēja samazināt lieku birokrātiju; pārvaldība atbilstošāka darbības jomai.

## 3. Diskusija par SEPLP statusa un darbības izmaiņām:

- SEPLP kā LSM iekšējā padome – resursu koncentrācija, efektīvāka pārvaldība, līdzekļu ietaupīšana.

**Nepieciešama mediju nozares un politiskā diskusija.**



**Paldies par uzmanību!**