

Valsts kanceleja

# **Covid-19 izplatības ierobežošanai nepieciešamās integrētās komunikācijas kampaņas 2021.gadā**

MK/KVP sēde 09.03.2021.





Valsts kanceleja

## **Covid19 komunikācijas stratēģijas pamatelementi**

- **Pamats - valdības komunikācija** - skaidra, laicīga, loģiska, vērsta uz iedzīvotāju rīcību, drošības sajūtas un informētības veidošanu

**Valdības vēstījuma vajadzīgā struktūra = problēmas aktualitāte + spēja kontrolēt+ argumentācija+ sasniedzamais mērķis**

- **Komunikācijas rezultātam būtiska - aktīva, segmentēta nozaru komunikācija**
- **Papildus pamatelementiem 2021.gadā – koordinētas, starpnozarus komunikācijas kampaņas:**
  - uzsvars uz iedzīvotāju uzvedības modeļiem saslimstības problemātiskajās vidēs;
  - aktualizēts atbalsts, apstākļi uzvedības modeļu realizēšanai



Valsts kanceleja

## Integrēto komunikācijas kampaņu mērķi un pieeja

	<b>Fokuss 1: Iedzīvotāju rīcība</b>	<b>Fokuss 2: Iedzīvotāju emocionālais un sociālekonomiskais stāvoklis</b>
<b>Mērķis</b>	Veicināt vīrusa izplatības samazināšanos, veicinot drošas uzvedības modeļu nostiprināšanos iedzīvotāju sadzīvē ilgtermiņā	Mazināt emocionālo spriedzi sabiedrībā, veicināt iedzīvotāju psiholoģisko noturību un pieejamā atbalsta instrumentu izmantošanu
<b>Pieeja</b>	Vēlamā uzvedības modeļa veicināšana dažādās sadzīves vidēs, valodu grupās un reģionos: <ul style="list-style-type: none"><li>-darba vidē;</li><li>-privātā vidē;</li><li>-tirdzniecības un pakalpojumu sniegšanas vietās;</li><li>-mazākumtautību valodās runājošo iedzīvotāju grupās;</li><li>-Latvijas pierobežā</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aktīva, veselīga un sabalansēta dzīves veida veicināšana atbilstoši epidemioloģiski vēlamajiem uzvedības modeļiem;</li><li>- Emocionālā atbalsta instrumentu izstrādes un izmantošanas veicināšana;</li><li>- Ekonomiskā atbalsta instrumentu izmantošanas veicināšana</li></ul>

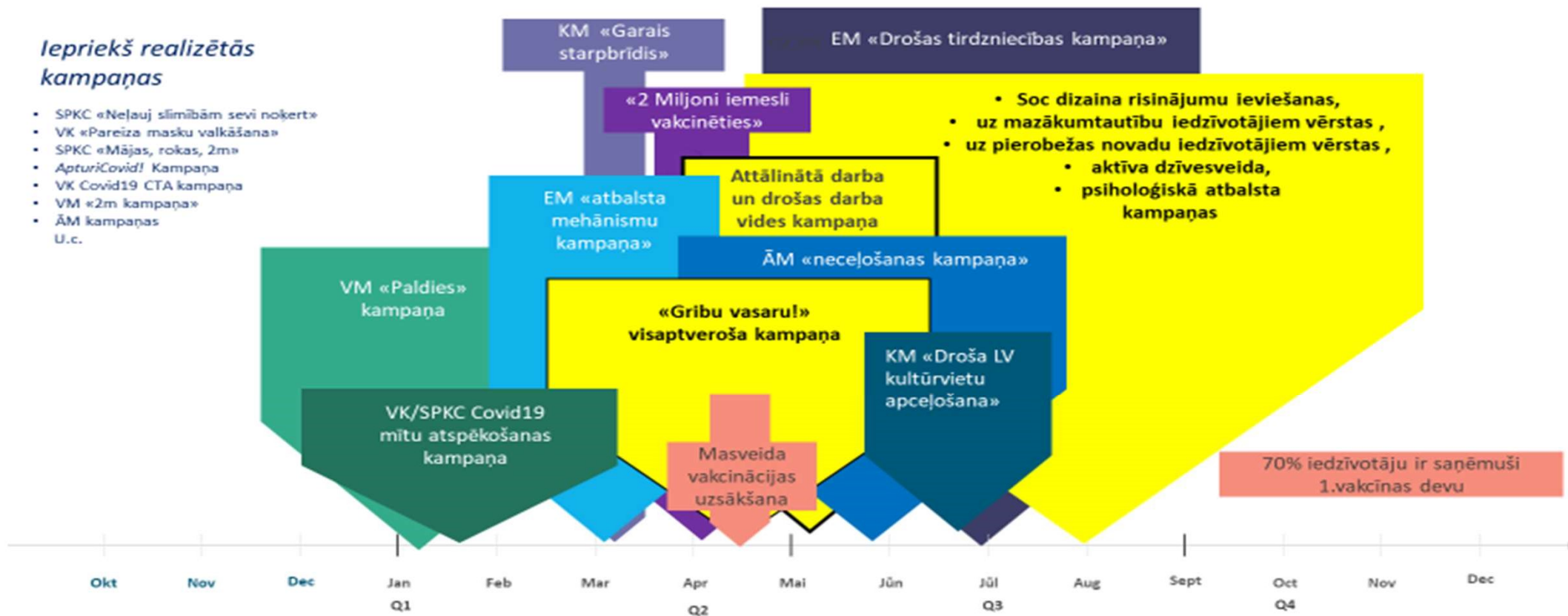


Valsts kanceleja

# Covid19 Integrētās kampaņas 2021.gadā

## Iepriekš realizētās kampaņas

- SPKC «Neļauj slimībām sevi noķert»
- VK «Pareiza masku valkāšana»
- SPKC «Mājas, rokas, 2m»
- ApturiCovid! Kampaņa
- VK Covid19 CTA kampaņa
- VM «2m kampaņa»
- ĀM kampaņas
- U.c.





Valsts kanceleja

## Līdzšinējo kampaņu piemēri I

**Sēdēt mājās ir viegli,  
gulēt pie mākslīgās  
elpināšanas aparāta  
ir grūtāk.**

**Izvēle ir mūsu rokās.**

→ [covid19.gov.lv](https://covid19.gov.lv)

**GAIDĪT NESKATĀS!**

**Uzliec masku, lai tā  
nosedz arī degunu!**

**LIETO MASĪU PAREIZI**

**Pareizi uzlikta maska  
glābj dzīvības!**

**Auto vadītājam Mērsragā uzrādās  
negatīvas promiles (-1,7 promiles).  
Pārāk skaidrā? Kā tas iespējams??**

**Latvijas lielākās pēdas (59 izmērs)  
īpašniekam piedzimis puika.  
Vai dēls iet "tēva pēdās"?**

**vai man aklā zarna piemetas.**

**10 tūkstoši testu dienā?**

**Balvu novadā suns vinnējis loterijā  
10 000 eiro!**

**Tu jau  
atkal uzķeries  
uz viltus ziņas!**

**1** **Pārbaucies, kāds ir ziņas avots!**

**Es apņemas!**

**Zini, kā neuzķerties!**



Valsts kanceleja

## Iepriekš realizēto kampaņu piemēri II

**PALDIES,**  
KA VELC  
MASKU, PAT  
JA AIZSVĪST  
BRILLES



LAI VARAM  
DZĪVOT  
TĀLĀK

MĀJAS ZIEPES 2 METRI



Slimību profilakses un  
kontrolē centrs

**PALDIES,**  
KA PATS SEV  
GRIEZ MATUS, PAT  
JA NESANĀK



LAI VARAM  
DZĪVOT  
TĀLĀK

**PALDIES,**  
KA STRĀDĀ NO  
MĀJĀM, PAT JA  
BĒRNI KĀPJ UZ  
GALVAS



LAI VARAM  
DZĪVOT  
TĀLĀK

#PALIECMĀJĀS

Atkārtojam uz  
trīs un četri:



**MĀJAS,  
ZIEPES,  
2 METRI**

MAZGĀ ROKAS  
VISMAZ  
20 SEKUNDES

JĀ TEV TIEŠĀM  
JĀIET ĀRĀ. IETURI  
2 M DISTANCI  
NO CITIEM

KOPĀ APTURESIM  
COVID-19 IZPLĀTĪŠANOS!  
**SPKC.GOV.LV**  
67387661

Slimību profilakses un  
kontrolē centrs



**DIVI ZAKĀI  
AR VIENU  
DISTANCI**

Lai pasargātu sevi un citus,  
atceries ievērot 2 metru  
distanci sabiedriskās vietās!

SPKC.GOV.LV



**DIVI ZAKĀI  
AR VIENU  
MASKU**

Lai pasargātu sevi un citus,  
uzvelc sejas masku.

SPKC.GOV.LV