

"TRANSFORMĀCIJAS RITMĀ"

Narvesen pieredze "New Normal" apstākļos

Normunds Kirejevs
SIA «Narvesen Baltija»
Mazumtirdzniecības direktors
26.03.2021.



Valsts kanceleja

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



REITAN CONVENIENCE

Vebinārs tiek īstenots ESF projekta Nr. 3.4.2.0/15/I/003 "Augstākā līmeņa vadītāju attīstības programma" ietvaros

KAS IR NARVESEN?



**Starptautisks
tīkls**

*2 050 veikali
Pārstāvēts 7 valstīs
Spēcīgi zīmoli – segmenta līderi*

**Finansiāli
stabili
uzņēmumi**

*NetSales 2018 EUR 1.6 miljardi
EBITDA EUR 68,9 miljoni
13 000 darbinieki*

**Veiksminieku
kultūra**

*Uz Vērtībām balstīta kultūra
Ilgstoša pieredze m/tirdzniecībā*

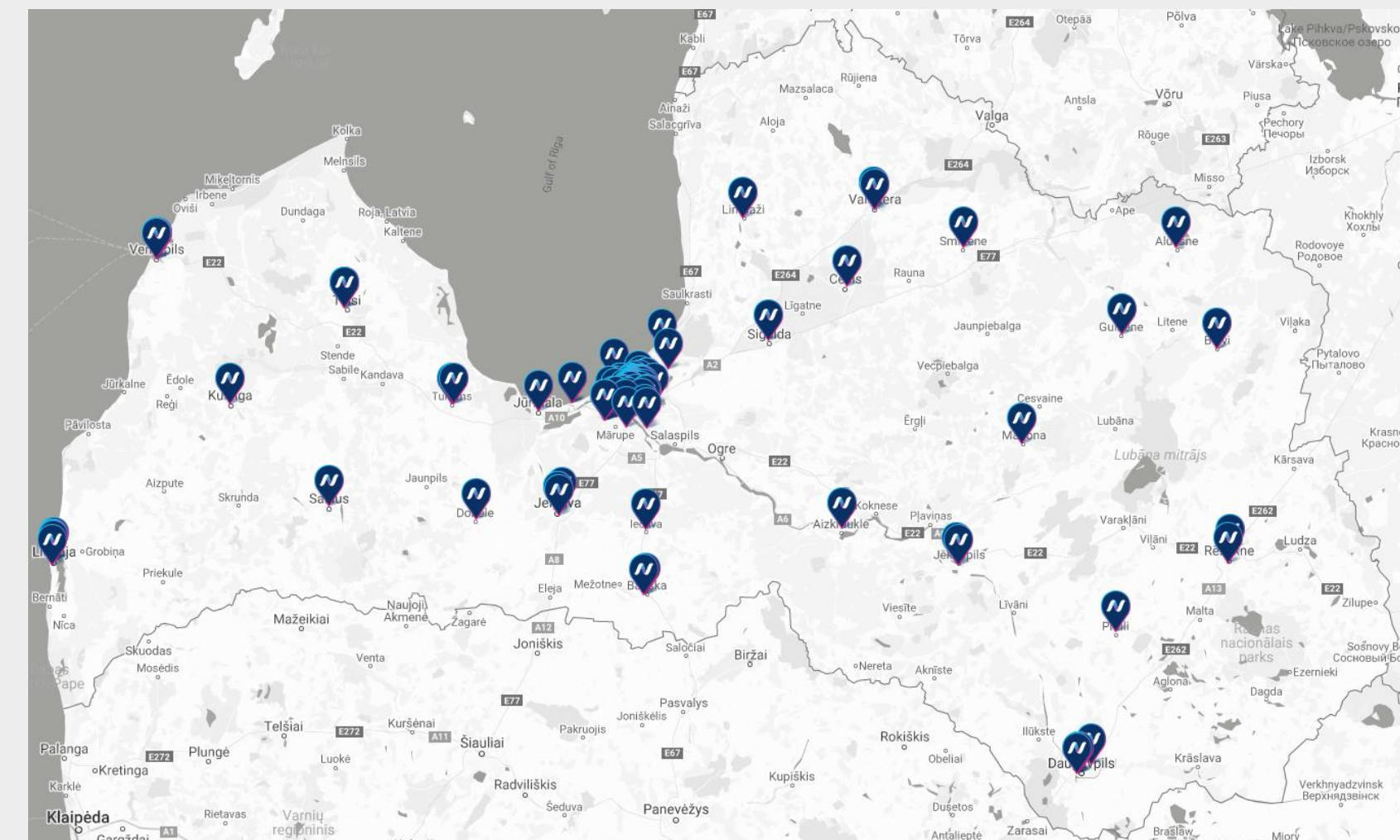
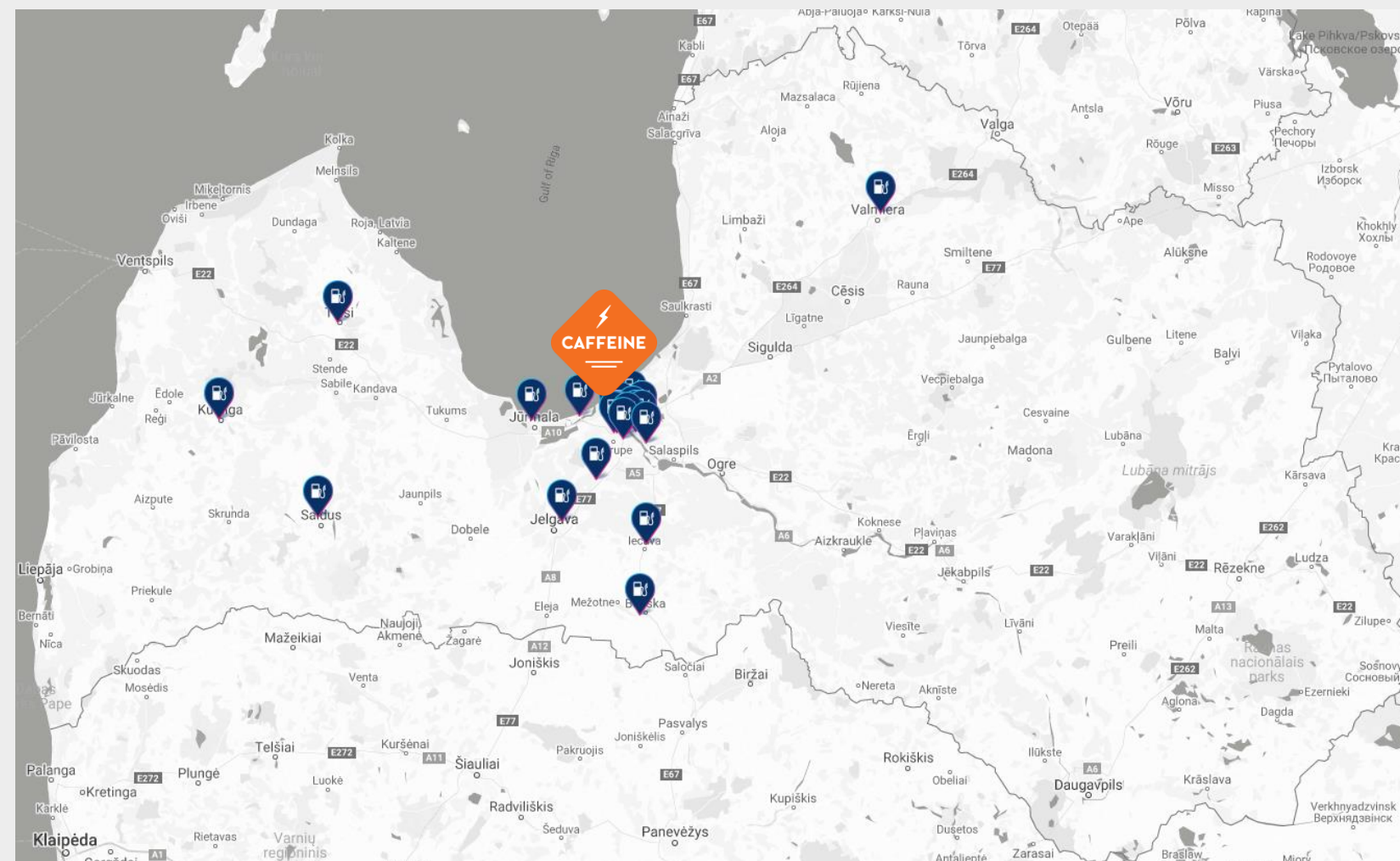
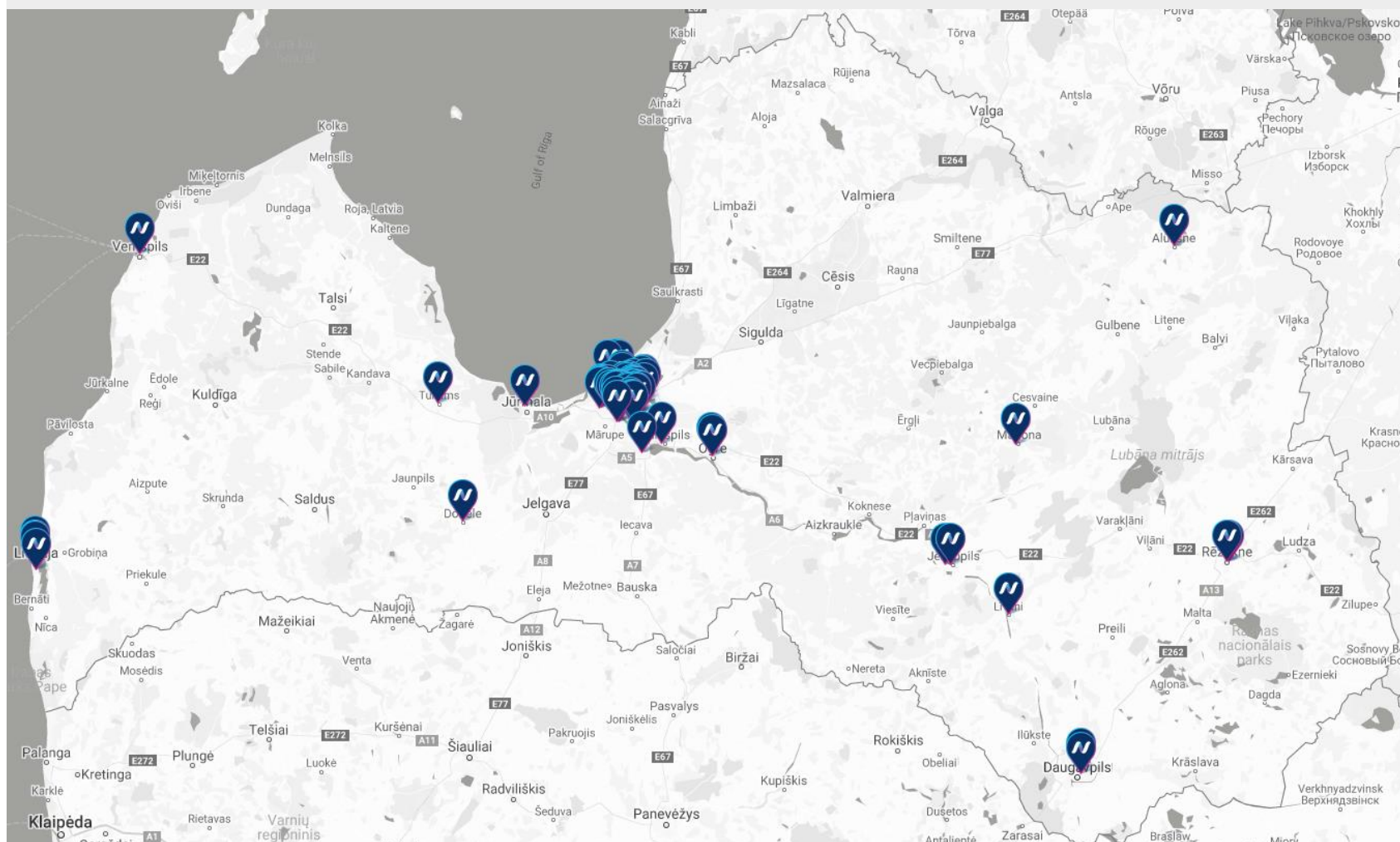


REITAN CONVENIENCE – 126 GADI



REITAN CONVENIENCE

NARVESEN LATVIJĀ 2021.GADĀ



64 Kioski

22 Veikali DUS

132 Veikali

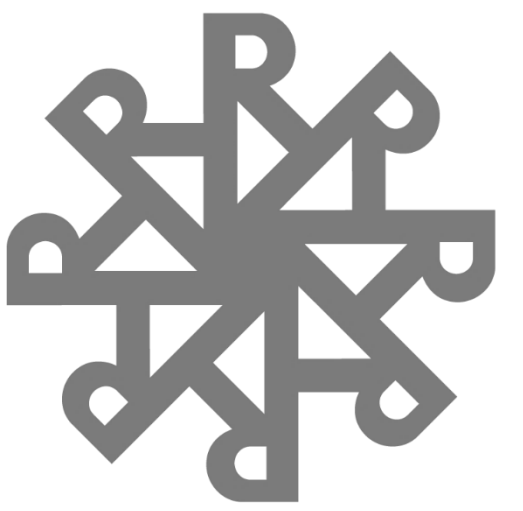
17 Kafejnīcas



ILGTERMIŅA ATTĪSTĪBAS KRITĒRIJI



NARVESEN VĒRTĪBAS



- Mēs koncentrējamies uz savu pamatbiznesu
- Mēs uzturam augstus biznesa ētikas standartus
- Mums nebūs parādu
- Mēs atbalstām veiksminieku kultūru
- Mēs domājam pozitīvi un tālredzīgi
- Mēs runājam viens ar otru – nevis viens par otru
- Klients ir mūsu vērtība
- Mēs strādājam ar prieku un peļņu



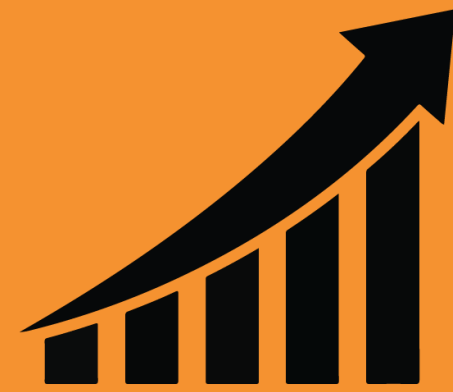
2020-2024



**UZ VĒRTĪBĀM
BALSTĪTA KULTŪRA**



ATTĪSTĪBA



PEĻŅA

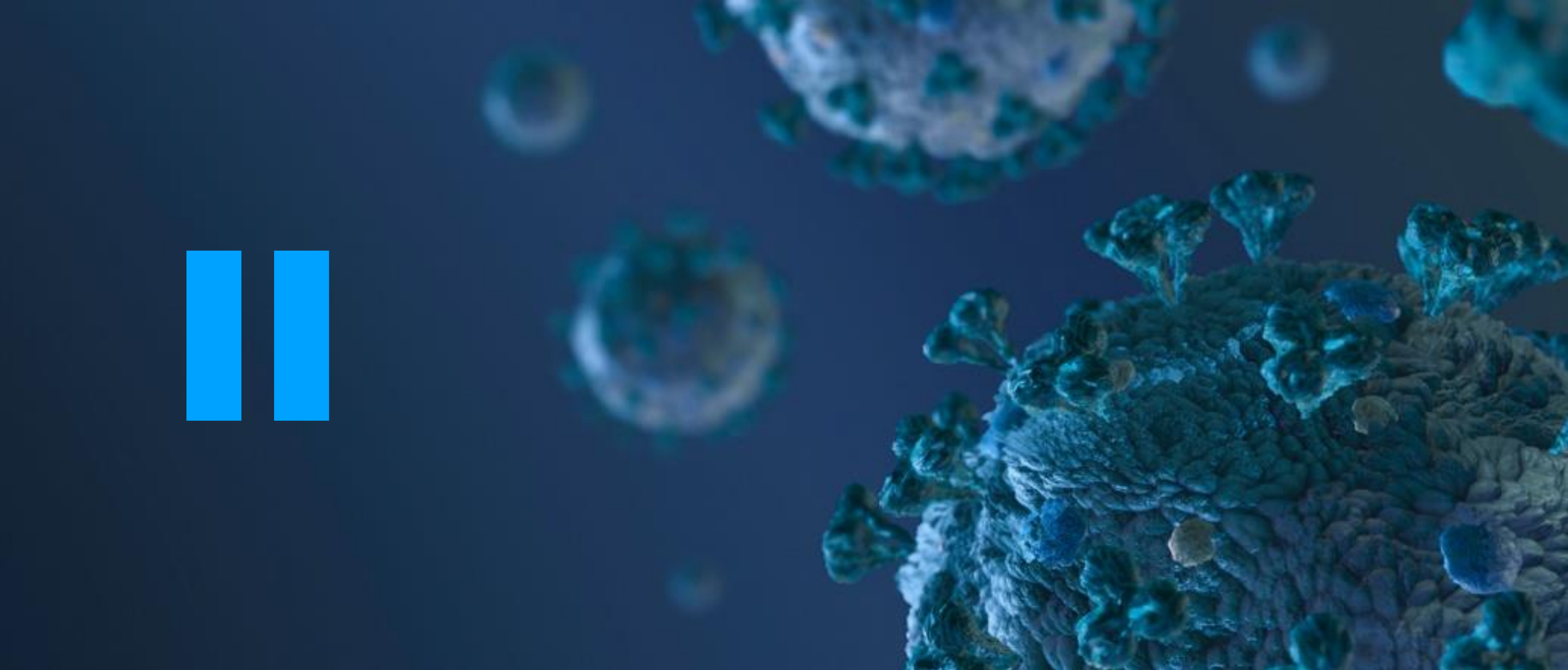


**PIRCĒJU IZVĒLE
Nr.1**

MĒRĶI



REITAN CONVENIENCE



COVID- 19



REITAN CONVENIENCE

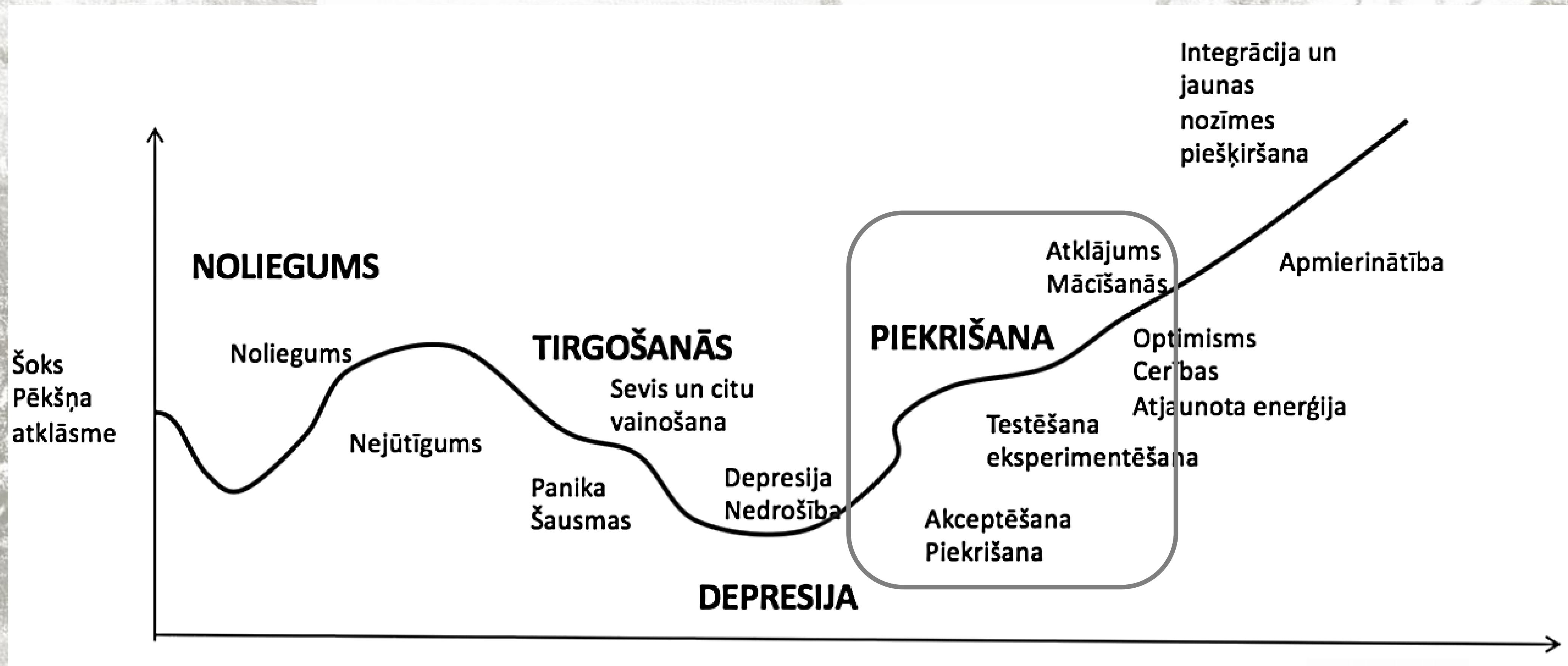
BIZNESA VIDE / NEW NORMAL

VUCA WORLD

NEPASTĀVĪBA, NENOTEIKTĪBA, SAREŽĢĪTĪBA, NESKAIDRĪBA

VĪZIJA, IZPRATNE, ELASTĪBA, SKAIDRĪBA

PĀRMAIŅU LĪKNE



PĀRMAIŅAS KĻŪST VĒL ĀTRĀKAS UN INTENSĪVĀKAS

VĒRTĪBAS KĀ TRANSFORMĀCIJAS IESPĒJAS



PIETURA

NARVESEN MANIFESTS



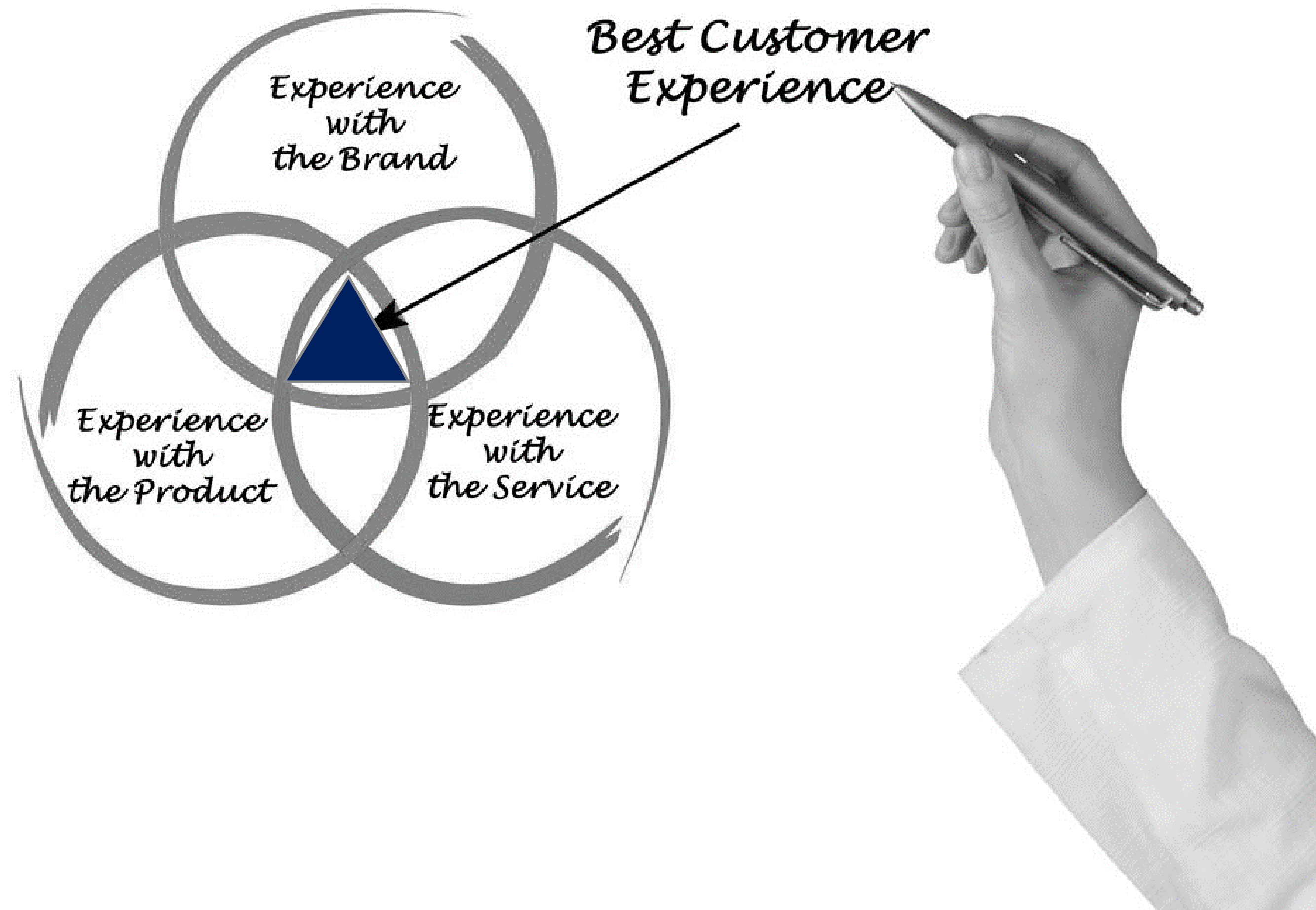
NARVESEN

Vienā ritmā ar Tevi!



NE PIELĀGOTIES, BET PIEDZĪVOT PĀRMAIŅAS

VEIDOJAM KLIENTU PIEREDZI



Zīmola atpazīstamība
(Top on mind)

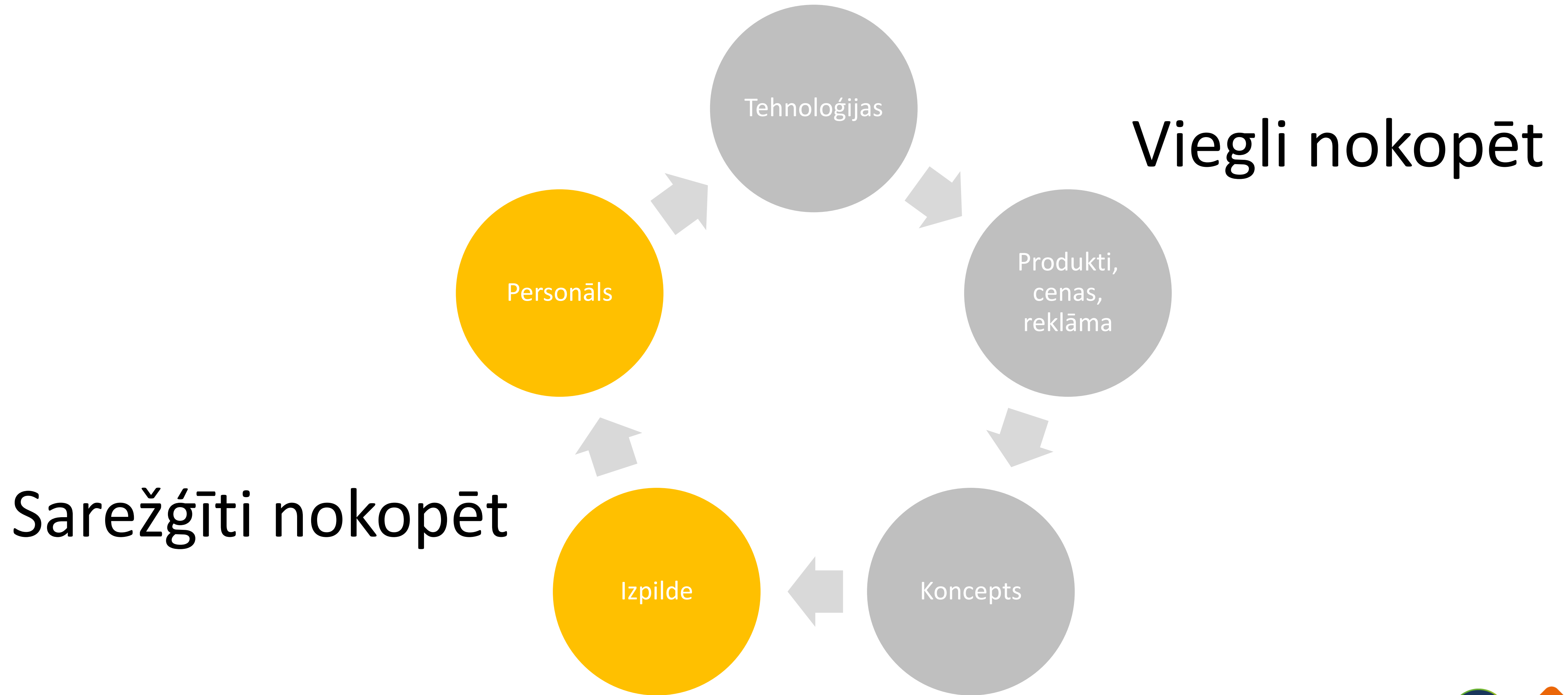
Koncepts
(Ērta iepirkšanās, QSR...)

Produkti
(Pieejamība, izdevīgums)

Apkalpošanas kultūra un
ambīcija



LABS vs IZCILS



PERSONĀLS UN IZPILDES KVALITĀTE IR TAS, KĀ ATŠĶIRTIES



REITAN CONVENIENCE

VADĪTĀJA LOMAS SPĒKS



KĀ?

People leadership

Business leadership

Cost leadership

VADĪTĀJA LOMA IR NOTEICOŠĀ, LAI VIRZĪTOS UZ PRIEKŠU

PEOPLE LEADERSHIP

Uzņēmēja/saimnieka domāšana
Mēs mīlam mērķus!



Nepārtraukta mācīšanās un attīstība
Potenciāls



Pārdevēja biznesa kultūras attīstība
Fokuss uz darbiniekiem un klientu



Profesionāls atbalsts/vadība
Komanda/Vērtības

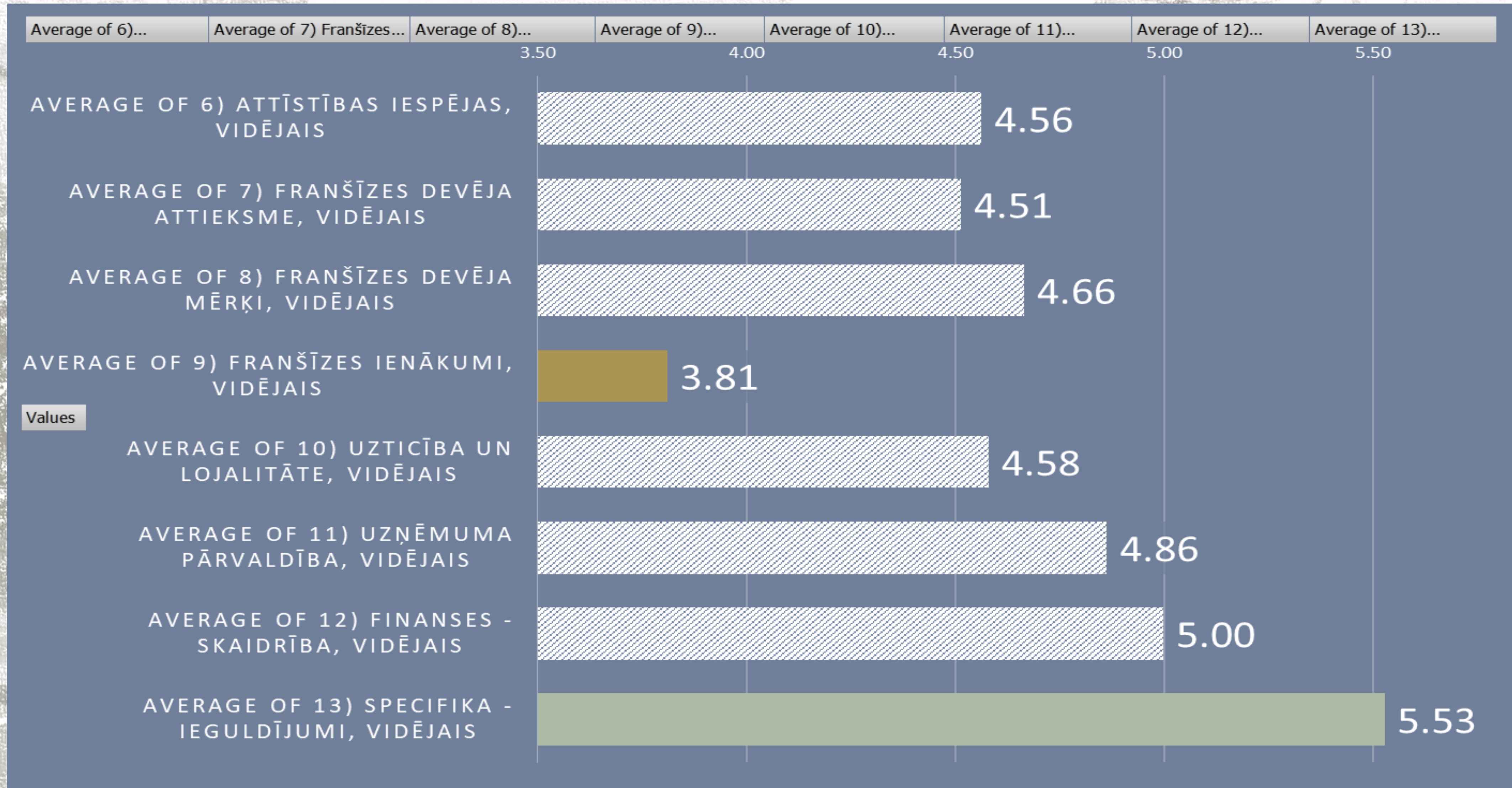


ZINI, KAS IR TAVS KLIENTS



NOSAKI, KAS IR TAVS KLIENTS: ĀRĒJAIS, IEKŠĒJAIS

SADARBĪBAS APTAUJA



FRANŠĪZES ŅĒMĒJU PADOME



Ilzīte 1007

Oksana
1006

Inga 1080

Dace 1020

Sanita 278

Toms 1073

Vakance

Elvijs 1087

Dmitrijs
756

Tirdzniecības
centri

Pārtikas
veikali

DUS

Tradicionālie
veikali

Kioski

Kurzeme

Vidzeme

Zemgale

Latgale

SADARBĪBA UN ATBALSTS



KRĪZES VADĪBA

KOMUNIKĀCIJA X3

PASTĀVĪGA DARBĪBA KRĪZES REŽĪMĀ



 REITAN CONVENIENCE

BUSINESS LEADERSHIP

Sadarbība ar Partneriem
Regular FEEDBACK, Benchmarking



Mazumtirdzniecības komanda
Loma – Atbalsts/Attīstība

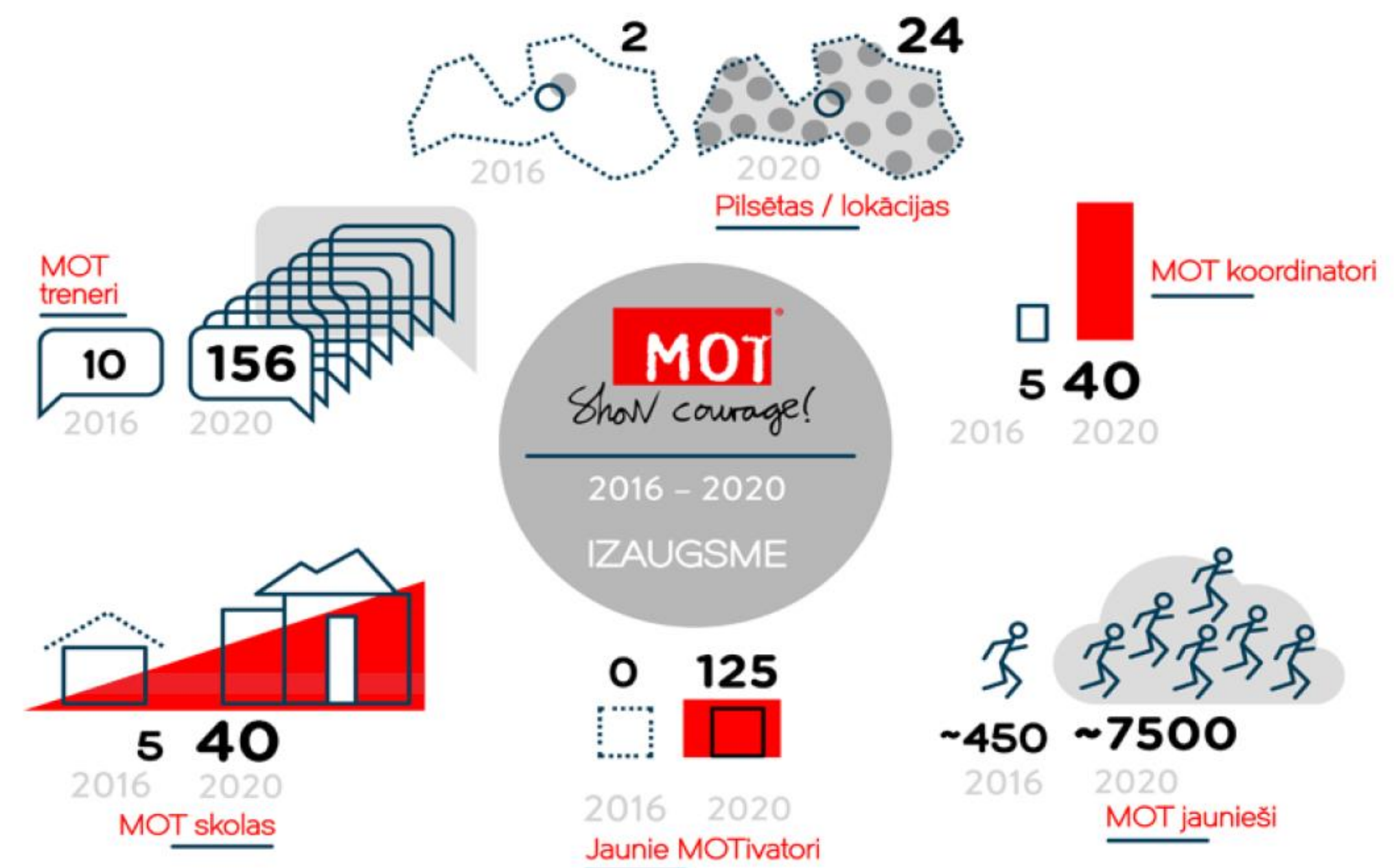


Biznesa attīstība (sadarbība, elastība, ātrums)
PL, jauni produkti, pakalpojumi, tirgus izmaiņas



Uzņēmuma stratēģija (Izaugsme)
Izpilde visos līmeņos





3 centi no katras pārdotās krūzes tiek ziedots MOT atbalstam

NARVESEN ATBALSTA JAUNIEŠUS

SAGLABĀ SAVAS VĒRTĪBAS UN NETRANSFORMĒ TĀS

Tirdzniecības vietu fokuss



Produkts
pārdod
produktu



Vienmēr uzturi
kārtību un tīrību
savā darba vietā



Aicini
klientus
ienākt



Sasveicinies
ar smaidu



Piedāvā
nopirkt
vairāk



Pasaki
paldies un aicini
atgriezties

Servisa standarti

KVALITĀTE

ESI IZCILS SAVĀ IKDIENĀ TAJĀ, KO DARI

COST LEADERSHIP

Izdevumi / Slodze
Ko var nedarīt? Ko darīt citādāk?

Nepārtraukta mācīšanās un attīstība
Atbalsts/Win-Win/Sadarbība

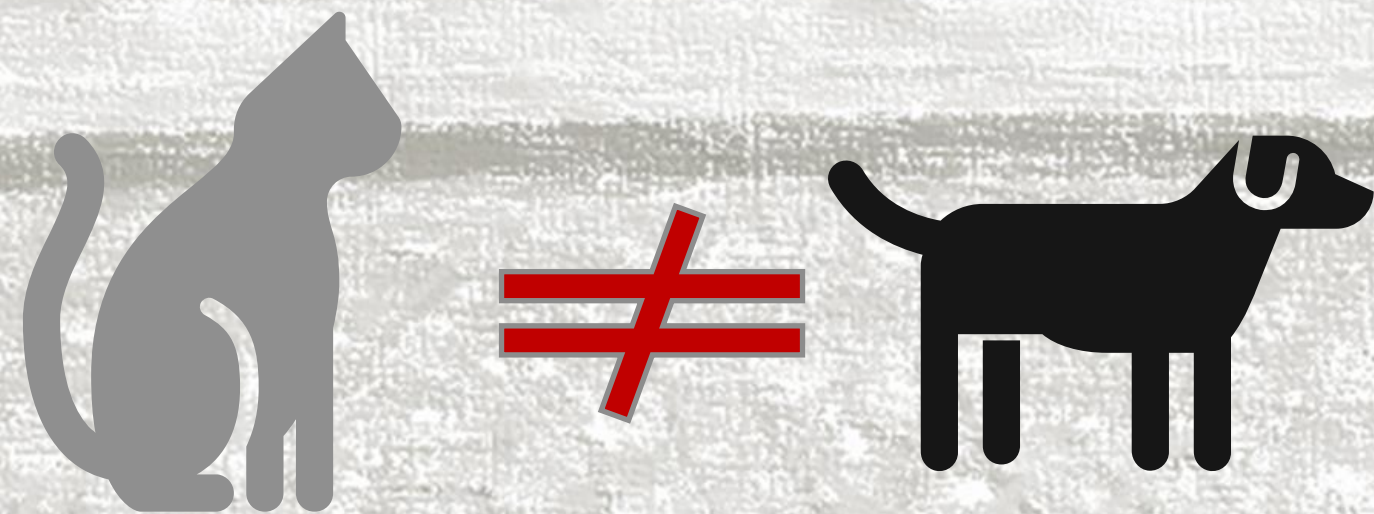
Investīcijas
Būt soli priekšā konkurentiem

Efektivitāte / Slodze
LEAN, RPA, DIGITALIZĀCIJA

SAKĀRTO GARĀŽU



IZCILS BRĪDIS, LAI SAKĀRTOTU SAVU SAIMNIECĪBU



DIGITĀLA DOKUMENTU APRĪTE

**PROCESU AUTOMATIZĀCIJA/
OPTIMIZĀCIJA/STANDARTIZĀCIJA**

MS OFFICE

IZPILDĪJUMA MĒRĪJUMI

**PROCESU DIGITĀLA UZSKAITE /
REZULTĀTU MONITORINGS**



DIGITALIZĀCIJA



NARVESEN LOJALITĀTES APLIKĀCIJA

NARVESEN

**Pievienojies,
un kafija
dāvanā!**

Lejuplādē
Narvesen LV
aplikāciju!

Narvesen LV

Vienā ritmā at Tevi!

Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play

1.90€

Lieliska karstmaize

FRESH & TASTY

Akcijas laiks: 28.02.2021.-27.03.2021. Regulārā cena: 2,15-2,25 €.
Piedāvājumā ietilpst paprikas karstmaize ar šķiņķi un omleti (215 g),
graudu karstmaize ar vistu un ananasiem (190 g), dubultā karstmaize
ar vistu un sieru (210 g) vai šķiņķi un sieru (210 g).

Kafija un svaigi cepta
smalkmaizīte

2€

FRESH & TASTY

DIGITALIZĀCIJA

UZLABO TO, KO VAJAG UZLABOT



**ONLINE VIDE:
WEBINĀRI
MĀCĪBU PROGRAMMAS
ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS**

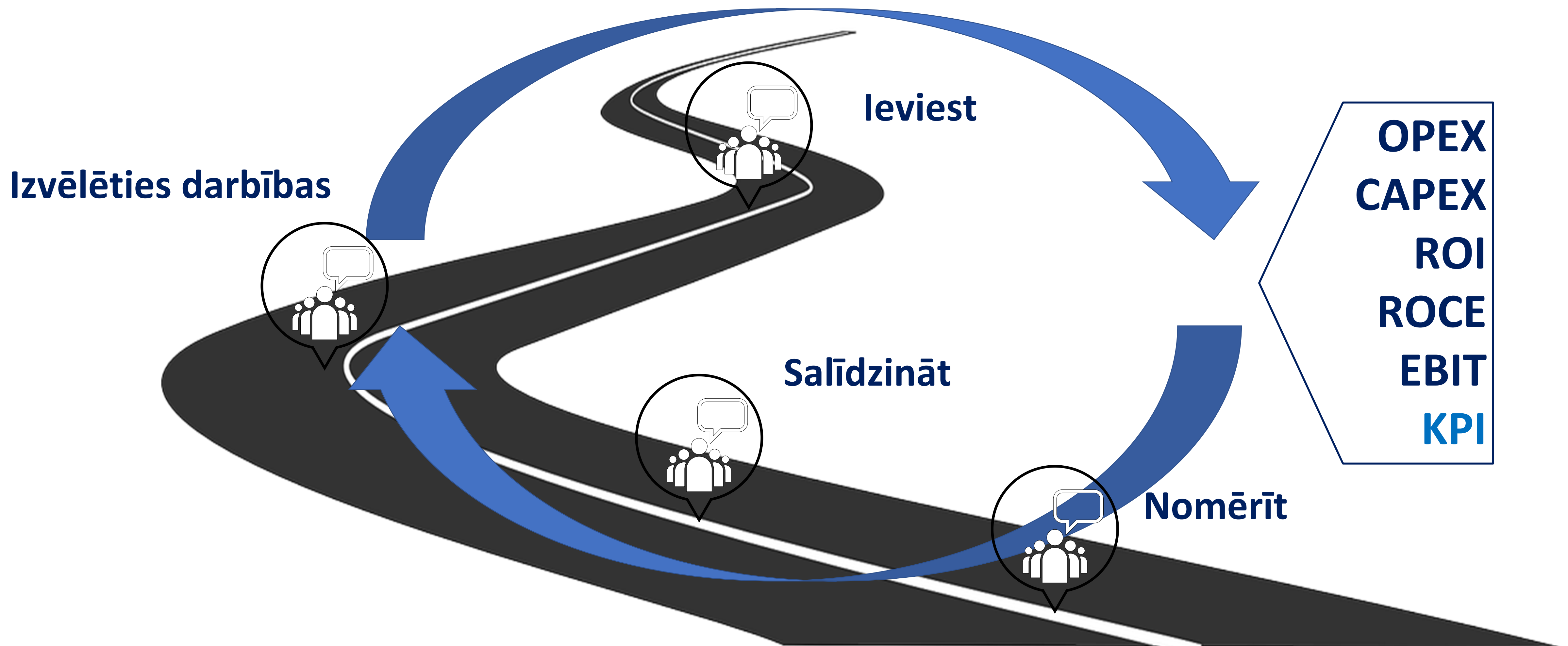
KOMUNIKĀCIJA

IEGULDI DIGITĀLO PRASMJU UZLABOJUMOS UN ATTĪSTIES LĪDZI



REITAN CONVENIENCE

IZPILDES UN IZMAKSU EFEKTIVITĀTE



2020

5 JAUNI VEIKALI
3 REKONSTRUKCIJAS
DIGITALIZĀCIJA

2021

9 JAUNI VEIKALI
4 REKONSTRUKCIJAS
DIGITALIZĀCIJA

INVESTĪCIJAS

NEPĀRSTĀJ INVESTĒT, MĪLI MĒRĶUS



 REITAN CONVENIENCE



KONCEPTA VEIKALA TESTS

LAI PRIEKŠ PAR SASNIEGTO



TU NEVARI MAINĪT ĀRĒJOS APSTĀKĻUS, BET TU VARI MAINĪT SAVU ATTIEKSMI!